

### • מי אחראי? רפרנט התלהבות

- אחריות של מנהלת רווחה / משאבי אנוש, כאחראים על ה WLB של העובדים והמוטיבציה
- אופציה 2: מנהל/ת ישיר של העובדים, מנהל מחלקה, אחראי על זה
- האחראי על הטמעת התלהבות יקרא "רפרנט התלהבות"
- הרבה פעמים קוראים לזה היום מנהל אושר ארגוני Chief Happiness Manager אבל זה בתכלס הרבה יותר מאושר. זה אחריות על החוסן הנפשי פיזי של העובדים.

### • הערכים שנדחפים בפורייקט כזה

- רעב להצלחה. קידום מהיר של דברים. עבודה במקביל. דחיפת פרויקטים. קדימה הסתער.
- הדלקה עצמית. הערה עצמית. הערת אנרגיות.
- הגברת אומץ להגיד דעתך ולדרוש. די פחד מעובדים, לקוחות, ספקים.
- אתה המנכ"ל/ית של התחום שלך. את/ה המובילים שלו.
- לא רצים אחריך כדי שתעשה. אתה עושה לבד. עם רשימת משימות. ודוחף ומעדכן.
- הגברת מודעות להתנהגות ותגובות
- הפחתת תוקפנות בינינו. שפה מכבדת. ללא הרמות קול. יחס וותיקים לצעירים מכבד. להיות בן אדם מעל הכל.
- הגברת מודעות לניסוחים
- הגברת מודעות ל – שליחות, משמעות, גאונות יחידה
- הגברת מודעות להכרת תודה, פרופורציה, והפחתת קיטורים
- חיבור ליעדים של המחלקה שלך. חיבור ליעד האישי של אדם.
- חשיבת חזון של ארגון ל 10 שנים קדימה.
- עידוד ופירגון מוגבר של כולם את כולם. ודיוק מיומנות של עידוד. לא סתם כל הכבוד אלא ללמוד מה צריכים אנשים בדיוק כדי לדחוף דברים
- שפת גוף מתלהבת יותר (כריזמה מוגברת): פרצוף, ידיים מביעות, טון מרים / מוריד, תנועה מהירה יותר מול אנשים
- הגדרת מה הוא מקצוען ומה לא. ולדבר על זה הרבה. האם אנחנו מקצוענים. כתיבת דף של מה זה מקצוען
- למידה עצמאית של חוזקות מוצרים ושירותים, יתרונות, השוואה שלהם מול תחליפים
- שירות בהתלהבות
- חדשנות יומית. כל אחד מביא רעיון כל יום, לשיפור בשירות, בתהליכים, בהתייעלות, בניסוחים, במכירות, בערך שאנו מציעים, בניסוח הערך, בכלי הדרכה, ...
- לקצר. משך ישיבות. אורך מיילים. משך שיחות.
- זמן משפחה 1 על 1 לזוגיות ועם כל ילד בנפרד. כולל עם ההורים שלך.

### • פעולות אפשריות

- שם קבוצת וואטס אפ: לשנות שם קבוצה בוואטס אפ ולהוסיף ליד שם החברה, "בהתלהבות, השועלים, הכרישים, באנרגיות, אנרגיות" מילה כלשהיא שמרימה.
- ציטוטים לקבוצת וואטס אפ או לישיבות צוות: יש ים חומרים באתר. ים של מאמרים. אפשר לשלוח לינק למאמר. אפשר לצטט ממאמר בישיבת צוות.
- שיטה להדלקה עצמית: פרסום בכל המדיות, שיש לנו שיטה להדלקה עצמית: כתף כתף, להזדקף, לנשום עמוק, לדבר בראש. עשית הדלקה עצמית? זו השאלה. ומפה להוסיף רשימה של 10 משפטי חיזוק, לכל אדם.
- כף ארגוני Up high: להכניס כף ארגוני, כתנועת חיזוק בן אדם לאדם. כף יד לכף יד או אפ היי.

- **מבנה ישיבה:** אפשר לקבוע שבכל ישיבה מתחילים עם משהו/דקה לחיים, עוברים לתפעול, ומסיימים שוב, במשהו קטן לחיים. טיפ לפיתוח אישי.
- **סבב מה עשית:** אפשר לעשות סבבים בין אנשים של "מה עשית למען עצמך השבוע" או למען המשפחה וה Well being שלך.
- **העלאת תמונות:** אפשר לעשות משחק, שבו כל יום, מישהו מעלה לקבוצת הוואטס אפ איזה תמונה של "עשיתי ספורט" או "אכלתי בריא" ומוכיח שעשה ספורט ככה או מדליק אחרים לעשות גם.
- **חומר מודפס:** אפשר לחלק לאנשים חומר מודפס
  - מאמר או טבלת "בחן את עצמך". חומר מודפס עובד 10! כי אחרת אנשים לא מדפיסים לעצמם.
  - שיטות עידוד מיומנויות עידוד
- **תגמול חד פעמי:** אפשר לתגמל אנשים על צבירת נקודות התלהבות, ואחרי רבעון, הזוכה מקבל ארוחה זוגית.
- **תגמול במשכורת:** הכנסת התלהבות ויעדים שלה KPI, מדדים, למבנה השכר של אנשים. צ'ופר של 5% למשכורת על הכנסת הערכים האלה בשוטף.
- **סרטונים:** לשלוח לינק לסרטון יוטיוב על התלהבות, מהאתר של התלהבות. או להכין לבד אחד העובדים שלכם סרטון כזה
- **פוד קאסט:** לשלוח לעובדים לינק לפוד קאסט של התלהבות, בנושא, שמעניין אותך יותר מאחרים
- **מה זה מקצוען:** איסוף זריז מכולם של "מה זה מקצוען" לדעתם והכנת דף של מקצוען זה ... ולא מקצוען זה ... זה מדייק את ההגדרה השיח של מה זה להתנהג מקצוען. בנוסף, להכין טבלה של מקרים ותגובות. אם קורה X – עושים Y. הכל זריז. איסוף במייל / קבוצת וואטס אפ ייעודית של זה.
- **הגברת אומץ:** עושים שיחות על אומץ כל הזמן. איפה צריך ליישם אומץ? איפה יש פחדים/מבוכה? איזה יעד אומץ לוקח כל אחד מאיתנו? אפשר בפ"ע, בפ"א, ובישיבת צוות.
- **בקרת חדשנות:** כל אדם חייב לשלוח כל יום/יומיים, רעיון חדש בתחום של תהליכים, מניעת בעיות, תשומת לבד חשובה, כלי הדרכה חדש, ניסוח חדש מול לקוחות או ספקים, ... עושים טבלת אקסל של בקרת חדשנות – מי שלח? מי לא? כמה שלחו בשבוע/בחודש?
- **חיבור ליעדים:** שואלים את כולם קבוע, בהפתעה, מה היעד שלך? איך אתה עומד בו? מה מצבך מולו? מוודאים שאנשים חיים את היעד שלהם ושל הצוות שלהם.
- **"תפילת" המשפחה:** לשלוח לעובדים את הפוסטר של "תפילת המשפחה" שקוראת לגיבוש משפחתי. אפשר להוסיף את לוגו החברה שלכם
- **הגיבושיסטים:** לשלוח לעובדים לינק לקלפי משחק דיגיטליים מגניבים לגיבוש משפחתי
- **פנקס מנהיגות בהתלהבות:** לשלוח לעובדים לינק לפנקס מנהיגות בהתלהבות שיש באתר
- **מוזיקה:** להתחיל ולסיים כל ישיבה בשיר 1. במוזיקה מקפיצה. לשים מוזיקה בבוקר בלובי. ואחר צהרים כשאנשים מתקפלים הביתה. לשלוח לאנשים פלייליסט של התלהבות. לשים בקבוצה שלכם לינק לשיר מגניב.
- **קיצור פגישות צוות:** ל 45 דקות. וקיצור אירועים. קיצור מיילים. קיצור שיחות. מפנה זמן ככה.
- **התעניינות בעובדים:** מנהלים מונחים להתעניין פי 10 יותר במה שקורה לעובדים שלהם בבית. מה הולך? הילדים סבבה? מה עובר כרגע? איך הבעל/אישה? העניינים שקטים? יש אתגרים כרגע?
- **נוהל תמיכה במצבי משבר לעובדים:** תמיכה בבית, עזרה בתפעול, הלוואה אם צריך, הקשבה 1 על 1 בבית קפה, הצעת יעוץ זוגי, הצעת הדרכת הורים, ...
- **לעשות סקר של מדדי התלהבות KPI:** רמת כוח, רמת התלהבות, כמה אתה 1-10 (חזק), רמת חוסן ועמידות, רמת אומץ להגיד דעתך ולדרוש ביצוע, רמת מקצוענות, ועוד ...
- **קבוצות ספורט פנים ארגונית:** להקים קבוצת ריצה פנים ארגונית, קבוצת שחיה פנים ארגונית, להיפגש קבוע לשחיה / ריצה / מכון כושר ...

- **מי רוצה לאכול צהריים ביחד?** טבלת אקסל עם פרטים של אנשים שרוצים לאכול צהריים ביחד. בגוגל דוקס. מתעדכנת on line.
- **תכיר אותי:** טבלת אקסל עם כמה דברים על עצמי, על התחביבים שלי, על מה אני אוהב (מקומות, אוכל, דברים באנשים שאני אוהב, דברים בעולם שאני אוהב/ת). ממלאים, קבוע, ומכירים אחד את השני. בישיבות צוות עובדים על זה.
- **הגדרת שירות בהתלהבות:** מדי שירות בהתלהבות. ושירות במצבי קיצון/משבר, בהתלהבות. זמני מענה. צורת מענה. אקסטרה של עידוד לקוח בשיחות. הרמת לקוח.
- **קריירה 2 לכל עובד:** עבודה אישית עם עובדים, בשיחות אישיות, על בניית קריירה 2 וקריירה עתידית שלהם, כעצמאיים/יועצים, לראייה קדימה של העתיד שלהם. זה מחבר אליך עובדים אש, לא גורם להם ללכת. ליהפך.